

التواصل الاجتماعي وآدابه



إعداد الطالبة: مرام عبد المنعم محمد عوض
الصف: 2 و حد 3



- 2- الزيارة:
فوائدها:
 - إدخال الفرح والسرور على قلب من تزوره.
 - تمتين العلاقات الاجتماعية.
 - نيل محبة الله تعالى ورضاه.

- مفهومه: هو عملية تفاعلية إيجابية تقوم على نقل المعلومات والمشاعر.
- طريقه: حواس التواصل الاجتماعي (من سمع وبصر وغيرهما).
- عناصره: مُرسِل، ومُتلَقِي (مُستقبِل)، ورسالة.
- غايته: الوصول إلى معرفة الحق.

- 3- وسائل التواصل الحديثة:
استعمالاتها:
 - في مجال الخير:
كالتعريف بدين الإسلام وإبراز محاسنه، والتفقه في الدين والتواصل مع الآخرين من مختلف الثقافات ...
 - في مجال الشر:
كالطعن في الإسلام ومبادئه، ونشر الرذائل والأخلاق السيئة، ونشر الإشاعات الكاذبة ...

- أهم وسائل التواصل الاجتماعي:
 - 1- الحوار:
 - هدفه: التوصل إلى الحقيقة من غير استهزاء أو سخرية.
 - أدبه: التحلي بالحكمة والموعظة الحسنة.
 - أمثله:
 - حوار سيدنا موسى عليه السلام مع فرعون.
 - حوار سيدنا إبراهيم عليه السلام مع النمرود.
 - حوار رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم مع قومه.

“ الأمثلة لاستعمال وسائل التواصل الحديثة في

الخير:

- الإصلاح بين الناس.

- نشر المعارف والأخبار المفيدة للناس.

- تعزيز القيم الإنسانية الحميدة بين الناس.

- التواصل مع مراكز العمل الخيري والمساهمة

معهم بالمال أو بالأفكار المفيدة.

”

آداب التواصل الاجتماعي:

1. آداب المرسل:

الصدق، الأمانة، التواضع، عدم الاستهزاء بالآخرين، احترام

آرائهم ...

2. آداب الرسالة:

حسن البيان، اختيار الكلمة الطيبة ...

3. آداب المتلقي:

حسن الإنصات، عدم المقاطعة، الإقبال على المخاطب،

التثبت عند إشكال الفهم والتباس المعنى ...