مملكة البحرين
وزارة التربية والتعليم

دليل

تقييم ونشر المحتوى التعليمي الرقمي

CC BY NC

الفهـرس

مقدمـــة ٣

البيـــانـات الأساسية للمحتوى التعليمي الرقمي المنتج ٤

مؤشرات التحقق لاستمارات تقييم المحتوى التعليمي الرقمي ٥

نماذج استمارات تقييم المحتوى التعليمي الرقمي المنتج حسب كل نوع ٩

استمارة تقييم وحدة التعلم الرقمية ١٠

استمارة تقييم القصة الرقمية ١١

استمارة تقييم الاختبار الرقمي ١٢

استمارة تقييم الصورة أو الرسم الثابت ١٣

استمارة تقييم الفيديو التعليمي ١٤

استمارة تقييم الصوت ١٥

اعتماد المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للنشر ١٦

نماذج استمارات تقييم أخرى ١٧

استمارة تقييم رسم رقمي ١٨

استمارة تقييم صورة فوتوغرافية ١٩

مقـدمـة

يعد مجال المحتوى التعليمي الرقمي من المجالات الرئيسة في تطبيق التمكين الرقمي في التعليم، وتحرص وزارة التربية والتعليم على تأهيل المعلمين والطلبة لتصميم أنواع مختلفة من المحتوى التعليمي الرقمي وفقا للمعايير العالمية، وتتم متابعة وتقييم إنتاج المعلمين والطلبة من المحتوى التعليمي الرقمي ونشر الإنتاج المتميز كموارد تعليمية مفتوحة OER في موقع «مكتبتي الرقمية»، وانطلاقا من حرصنا على الارتقاء بمستوى المحتوى التعليمي الرقمي المنتج، تم إعداد هذا الدليل لتقييم جودة وكفاءة الإنتاج الوطني من المحتوى التعليمي الرقمي المنتج في المدرسة من قبل المعلمين والطلبة وغيرهم.

البيـــانـــات الأساسية

للمحتوى التعليمي الرقمي المنتج

تشمل استمارات تقييم المحتوى التعليمي الرقمي المنتج على بعض البيانات الأساسية وهي البيانات الخاصة بمُقيم المحتوى التعليمي الرقمي، بيانات المحتوى التعليمي الرقمي المنتج، استمارة التقييم الخاصة بكل نوع من أنواع المحتوى التعليمي الرقمي والتي تتطلب من المُقيم تحديد درجة تحقق عدد من المؤشرات التي تقيس مدى قابلية المحتوى التعليمي المنتج للاعتماد والنشر، كما تشمل البيانات الأساسية على أبرز الملاحظات حول المحتوى التعليمي الرقمي، وبيانات خاصة باعتماد المحتوى التعليمي الرقمي للنشر.

بيانات مُقَيِم المحتوى التعليمي الرقمي

اسم المُقيّم:			
الوظيفة:	◯ معلم أول	◯ معلم	◯ أخرى (يحدد):

بيانات المحتوى التعليمي الرقمي

عنوان المحتوى التعليمي الرقمي:				
المادة الدراسية:				
الصف:				
اسم معد المحتوى التعليمي الرقمي:				
الوظيفة:	◯ معلم أول	◯ معلم	◯ طالب	◯ أخرى (يحدد):
اسم المدرسة:				

مؤشرات التحقق لاستمارات

تقييم المحتوى التعليمي الرقمي

ت	المؤشر	مفهوم المؤشر	درجة تحقق المؤشر			
			بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
			٣	٢	١	٠
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الإملائية.	يقصد به: كتابة نص المحتوى التعليمي الرقمي بشكل يوافق قواعد الإملاء.	يتسم المحتوى بأكمله بالدقة الاملائية.	يتسم غالبية المحتوى بالدقة الإملائية.	يتسم معظم المحتوى بالدقة الإملائية.	المحتوى غير دقيق إملائياً.
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.	يقصد به: مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي للفئة التي يستهدفها المعد، مثل: الموهوبين، صعوبات التعلم، الفروق الفردية للطلبة، الفئة العمرية والخبرات السابقة..إلخ.	مناسبة المحتوى بأكمله لقدرات الفئة المستهدفة المختلفة.	مناسبة غالبية المحتوى لقدرات الفئة المستهدفه المختلفة.	مناسبة معظم المحتوى لقدرات الفئة المستهدفة المختلفة.	المحتوى غير مناسب لقدرات الفئة ا لمستهد فة المختلفة.
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.	يقصد به: صياغة نص المحتوى التعليمي الرقمي بشكل يوافق قواعد النحو والصرف.	يتسم المحتوى بأكمله بوضوح اللغة والصياغة.	يتسم غالب المحتوى بوضوح اللغة والصياغة.	يتسم معظم المحتوى بوضوح اللغة والصياغة.	صياغة المحتوى ولغته غير واضحة.
٤.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	يقصد به: نطق نص المحتوى التعليمي الرقمي بشكل سليم مع مراعاة مخارج الحروف.	يتسم المحتوى بأكمله بصحة نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	يتسم غالبية المحتوى بصحة نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	يتسم معظم المحتوى بصحة نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	المحتوى غير صحيح من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.

مؤشرات التحقق لاستمارات

تقييم المحتوى التعليمي الرقمي

ت	المؤشر	مفهوم المؤشر	درجة تحقق المؤشر			
			بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
			٣	٢	١	٠
٥.	مدى توافر التغذية الراجعة للمتعلم.	يقصد به: تزويد المتعلم بمعلومات فورية عن استجابته سواء كانت صحيحة أم خاطئة بحيث تؤكد الفهم الصحيح وتوضح له الأخطاء التي وقع فيها ومقدار تقدمه.	فاعلية التغذية الراجعة على مخرجات التعلم كبيرة.	فاعلية التغذية الراجعة على مخرجات التعلم متوسطة.	فاعلية التغذية الراجعة على مخرجات التعلم قليلة.	التغذية الراجعة غير فاعلة.
٦.	مدى جاذبية التصميم بالنسبة للمستخدم.	يقصد به: – الاستخدام المناسب للألوان والرموز والخطوط والصور بشكل جذاب. – ثبات التصميم (بمعنى أن تظل الأيقونات وخيارات الواجهة ثابتة في مكانها ولا تتغير بتغير الشاشات).	يتسم التصميم بأكمله بالجاذبية.	يتسم أغلب التصميم بالجاذبية.	يتسم معظم التصميم بالجاذبية.	التصميم غير جذاب.
٧.	مدى التوازن في توزيع المحتوى التعليمي الرقمي في الشاشة الواحدة.	يقصد به: توزيع عناصر المحتوى التعليمي من (نصوص، صور، رموز ...الخ) في الشاشة الواحدة بشكل متوازن ومنسجم بصريا.	توازن جميع عناصر المحتوى في الشاشة الواحدة.	توازن غالبية عناصر المحتوى في الشاشة الواحدة.	توازن معظم عناصر المحتوى في الشاشة الواحدة.	عناصر المحتوى غير متوازنة.
٨.	مدى وضوح الخط المستخدم لكتابة المحتوى التعليمي الرقمي.	يقصد به: – استعمال أنواع خطوط مألوفة ومقروءة بما يتناسب مع الفئة العمرية. – مراعاة الفروق بين أحجام العناوين الرئيسية والفرعية والمتن. – تباين لون الخط عن لون الخلفية.	وضوح الخط المستخدم في كتابة المحتوى بأكمله.	وضوح الخط المستخدم في كتابة غالب المحتوى.	وضوح الخط المستخدم في كتابة معظم المحتوى.	الخط المستخدم في كتابة المحتوى غير واضح.

مؤشرات التحقق لاستمارات

تقييم المحتوى التعليمي الرقمي

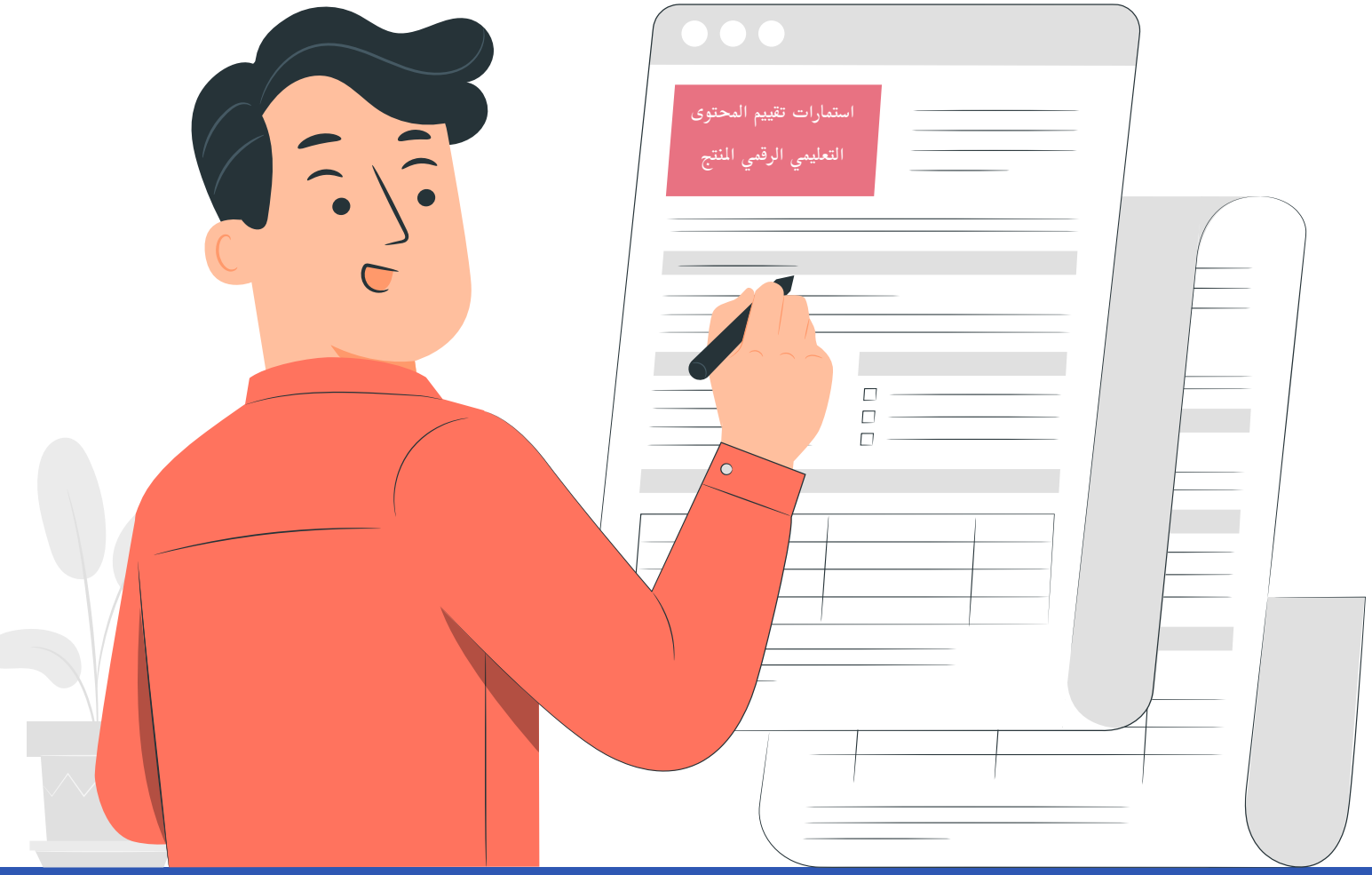
ت	المؤشر	مفهوم المؤشر	درجة تحقق المؤشر			
			بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
			٣	٢	١	٠
٩.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	يقصد به: عرض العناصر البصرية والسمعية الضرورية للمفهوم أو الفكرة واستبعاد العناصر الغير ضرورية منعاً للتشويش.	خلو المحتوى بأكمله من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	خلو غالبية المحتوى من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	خلو معظم المحتوى من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	احتواء المحتوى باكملة على عناصر تشتت انتباه المتعلم.
١٠	مدى جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	يقصد به: أن تستخدم الوسائط المتعددة بشكل يثري المحتوى التعليمي المنتج مع مراعاة معايير إنتاج الوسائط المتعددة من فيديو أو صوت أو صورة، كالوضوح وسهولة التنقل ومناسبة مدة العرض لخصائص المتعلمين.	جودة جميع الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى المنتج.	جودة غالبية الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى المنتج.	جودة معظم الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى المنتج.	الوسائط المتعددة ا لمستخد مة في المحتوى المنتج ليست ذات جودة.
١١	مدى جودة الصوت في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	يقصد به: مراعاة معايير إنتاج الصوت من تعليق ومؤثر صوتي وموسيقى كمناسبة السرعة والتزامن والشدة لخصائص المتعلمين.	جودة الصوت كبيرة في المحتوى المنتج.	جودة الصوت متوسطة في المحتوى االمنتج.	جودة الصوت قليلة في المحتوى المنتج.	الصوت المستخدم في المحتوى ليس ذو جودة.
١٢	مدى جودة الصورة أو الرسم الثابت في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	يقصد به: مراعاة معايير إنتاج الصورة أو الرسم الثابت كالنسبة والتناسب والوضوح ومناسبتها لخصائص المتعلمين.	جودة الصورة أو الرسم الثابت كبيرة في المحتوى المنتج.	جودة الصورة أو الرسم الثابت متوسطة في المحتوى المنتج.	جودة الصورة أو الرسم الثابت قليلة في المحتوى المنتج.	الصور والرسومات الثابتة ليست ذات جودة.

مؤشرات التحقق لاستمارات

تقييم المحتوى التعليمي الرقمي

ت	المؤشر	مفهوم المؤشر	درجة تحقق المؤشر			
			بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
			٣	٢	١	٠
١٣	مدى سهولة التنقل بين أجزاء وحدة التعلم الرقمية المنتجة.	يقصد به: السماح للمتعلم بالتحرك بسهولة بين أجزاء وحدة التعلم الرقمية المنتجة.	سهولة التنقل بين جميع أجزاء الوحدة المنتجة.	سهولة التنقل بين غالب أجزاء الوحدة المنتجة.	سهولة التنقل بين معظم أجزاء الوحدة المنتجة.	التنقل بين أجزاء الوحدة المنتجة ليس سهلاً.
١٤	مدى سهولة التنقل بين أجزاء القصة الرقمية المنتجة.	يقصد به: يقصد به السماح للمتعلم بالتحرك بسهولة بين أجزاء القصة الرقمية.	سهولة التنقل بين جميع أجزاء القصة الرقمية.	سهولة التنقل بين غالب أجزاء القصة الرقمية.	سهولة التنقل بين معظم أجزاء القصة الرقمية.	التنقل بين أجزاء القصة الرقمية ليس سهلاً.
١٥	مدى مناسبة مدة عرض القصة الرقمية لخصائص المتعلمين.	يقصد به: مناسبة مدة عرض القصة الرقمية للفئة التي يستهدفها المعد مثل: الموهوبين، صعوبات تعلم، الفروق الفردية للطلبة، الفئة العمرية، الخبرات السابقة.. الخ.	مناسبة مدة عرض القصة الرقمية لجميع خصائص المتعلمين.	مناسبة مدة عرض القصة الرقمية لغالب خصائص المتعلمين.	مناسبة مدة عرض القصة الرقمية لمعظم خصائص المتعلمين.	مدة العرض غير مناسبة لخصائص المتعلمين.
١٦	مدى مناسبة مدة عرض الفيديو التعليمي للفئة المستهدفة.	يقصد به: مناسبة مدة عرض الفيديو التعليمي للفئة التي يستهدفها المعد مثل: الموهوبين، صعوبات تعلم، الفروق الفردية للطلبة، الفئة العمرية، الخبرات السابقة ...الخ.	مناسبة مدة عرض الفيديو لجميع الفئات المستهدفة.	مناسبة مدة عرض الفيديو لغالب الفئات المستهدفة.	مناسبة مدة عرض الفيديو لمعظم الفئات المستهدفة.	مدة العرض ا لمستخد مة غير مناسبة للفئة المستهدفة.

نماذج استمارات تقييم المحتوى التعليمي الرقمي المنتج حسب كل نوع



استمارة تقييم وحدة التعلم الرقمية

تعريف وحدة التعلم الرقمية:

هي محتوى تعليمي رقمي يتم تصميمه لتحقيق هدف تعليمي معين ويمكن إعادة استخدامه في مواقف تعليمية مختلفة.

درجة تحقق المؤشر

ت	المؤشر	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الإملائية.	○	○	○	○
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.	○	○	○	○
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.	○	○	○	○
٤.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	○	○	○	○
٥.	مدى توافر التغذية الراجعة للمتعلم.	○	○	○	○
٦.	مدى جاذبية التصميم بالنسبة للمستخدم.	○	○	○	○
٧.	مدى التوازن في توزيع المحتوى التعليمي الرقمي في الشاشة الواحدة.	○	○	○	○
٨.	مدى وضوح الخط المستخدم لكتابة المحتوى التعليمي الرقمي.	○	○	○	○
٩.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	○	○	○	○
١٠	مدى جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	○	○	○	○
١١	مدى سهولة التنقل بين أجزاء وحدة التعلم الرقمية المنتجة.	○	○	○	○

استمارة تقييم القصة الرقمية

تعريف القصة الرقمية:

هي فيلم قصير يدور حول حدث أو شخص أو مكان وفقا لسيناريو قصة واقعية أو خيالية ويتم فيها دمج الوسائط المتعددة مثل الرسوم، الصوت، الفيديو وغيرها لتحقيق أهداف تعليمية محددة.

درجة تحقق المؤشر

ت	المؤشر	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الاملائية	○	○	○	○
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.	○	○	○	○
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.	○	○	○	○
٤.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	○	○	○	○
٥.	مدى توافر التغذية الراجعة للمتعلم.	○	○	○	○
٦.	مدى جاذبية التصميم بالنسبة للمستخدم.	○	○	○	○
٧.	مدى التوازن في توزيع المحتوى التعليمي الرقمي في الشاشة الواحدة.	○	○	○	○
٨.	مدى وضوح الخط المستخدم لكتابة المحتوى التعليمي الرقمي.	○	○	○	○
٩.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	○	○	○	○
١٠	مدى جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	○	○	○	○
١١	مدى سهولة التنقل بين أجزاء وحدة التعلم الرقمية المنتجة.	○	○	○	○
١٢	مدى مناسبة مدة عرض القصة الرقمية لخصائص المتعلمين.	○	○	○	○

استمارة تقييم الاختبار الرقمي

تعريف الاختبار الرقمي:

هي مجموعة من الأسئلة المتنوعة كالاختيار من متعدد، الصواب والخطأ، التوصيل، الترتيب، إكمال الفراغ، وغيرها يتم تصميمها بواسطة إحدى الأدوات الرقمية، وتعمل على قياس مستوى أداء المتعلم وتصحح آليا.

درجة تحقق المؤشر

ت	المؤشـر	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الإملائية.				
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.				
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.				
٤.	مدى توافر التغذية الراجعة للمتعلم.				
٥.	مدى جاذبية التصميم بالنسبة للمستخدم.				
٦.	مدى التوازن في توزيع المحتوى التعليمي الرقمي في الشاشة الواحدة.				
٧.	مدى وضوح الخط المستخدم لكتابة المحتوى التعليمي الرقمي.				
٨.	مدى جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.				

استمارة تقييم الصورة أو الرسم الثابت

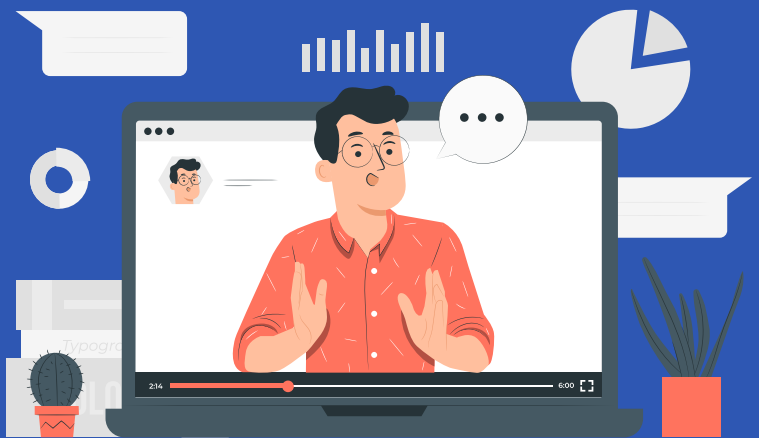
تعريف الصورة أو الرسم الثابت:

هي مواد بصرية تصمم لتوضيح المحتوى التعليمي وتشمل الصور الفوتوغرافية، والرسوم التوضيحية الثابتة مثل (الانفوجرافيك، الخرائط، الرسوم البيانية، المصورات، والملصقات التعليمية... الخ) سواء أكانت ثنائية أم ثلاثية الأبعاد.

ت	المؤشـر	درجة تحقق المؤشر			
		بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الاملائية	○	○	○	○
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.	○	○	○	○
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.	○	○	○	○
٤.	مدى جاذبية التصميم بالنسبة للمستخدم.	○	○	○	○
٥.	مدى التوازن في توزيع المحتوى التعليمي الرقمي في الشاشة الواحدة.	○	○	○	○
٦.	مدى وضوح الخط المستخدم لكتابة المحتوى التعليمي الرقمي.	○	○	○	○
٧.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	○	○	○	○
٨.	مدى جودة الصورة أو الرسم الثابت في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	○	○	○	○

استمارة تقييم الفيديو التعليمي

تعريف الفيديو التعليمي:
هي مجموعة من اللقطات والمشاهد المصورة تجمع في مقطع قصير بحيث تؤدي إلى تحقيق هدف تعليمي معين، مثل (الأفلام التعليمية، الرسوم المتحركة، الانفوجرافيك المتحرك... الخ)



درجة تحقق المؤشر

ت	المؤشـــر	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من الناحية الاملائية				
٢.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.				
٣.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.				
٤.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.				
٥.	مدى توافر التغذية الراجعة للمتعلم.				
٦.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.				
٧.	مدى جودة الوسائط المتعددة المستخدمة في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.				
٨.	مدى مناسبة مدة عرض الفيديو التعليمي للفئة المستهدفة.				

استمارة تقييم الصوت

تعريف الصوت:

هو نوع من الوسائط التعليمية المتعددة ويتمثل بأشكال عدة (كالتعليق الصوتي ، المؤثرات الصوتية ، الموسيقى .... إلخ) يوظف لإنتاج بيئة تفاعلية.

درجة تحقق المؤشر

ت	المؤشـر	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا يتوافر
١.	مدى مناسبة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للفئة المستهدفة.	○	○	○	○
٢.	مدى وضوح لغة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج وصياغته.	○	○	○	○
٣.	مدى صحة المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من ناحية نطق الألفاظ وسلامة مخارج الحروف.	○	○	○	○
٤.	مدى خلو المحتوى التعليمي الرقمي المنتج من العناصر التي تشتت انتباه المتعلم.	○	○	○	○
٥.	مدى جودة الصوت في المحتوى التعليمي الرقمي المنتج.	○	○	○	○

اعتماد المحتوى التعليمي الرقمي المنتج للنشر

احتساب النسبة المئوية لدرجة التقييم

النسبة المئوية للدرجات يتم احتسابها وفق المعادلة التالية:
(مجموع الدرجات ÷ (عدد المؤشرات × ٣) ×١٠٠

النسبة المئوية للدرجات		
التقدير	قابل للنشر	غير قابل للنشر
	أكبر من أو يساوي ٩٠	أقل من ٩٠

رأيك وملاحظاتك

١. ما أبرز جوانب القوة في هذا المحتوى التعليمي الرقمي؟
_____
_____

٢. ما أبرز الجوانب التي تحتاج إلى تطوير في المحتوى التعليمي الرقمي؟
_____
_____

٣. ما رأيك وملاحظاتك العامة حول المحتوى التعليمي الرقمي؟
_____
_____

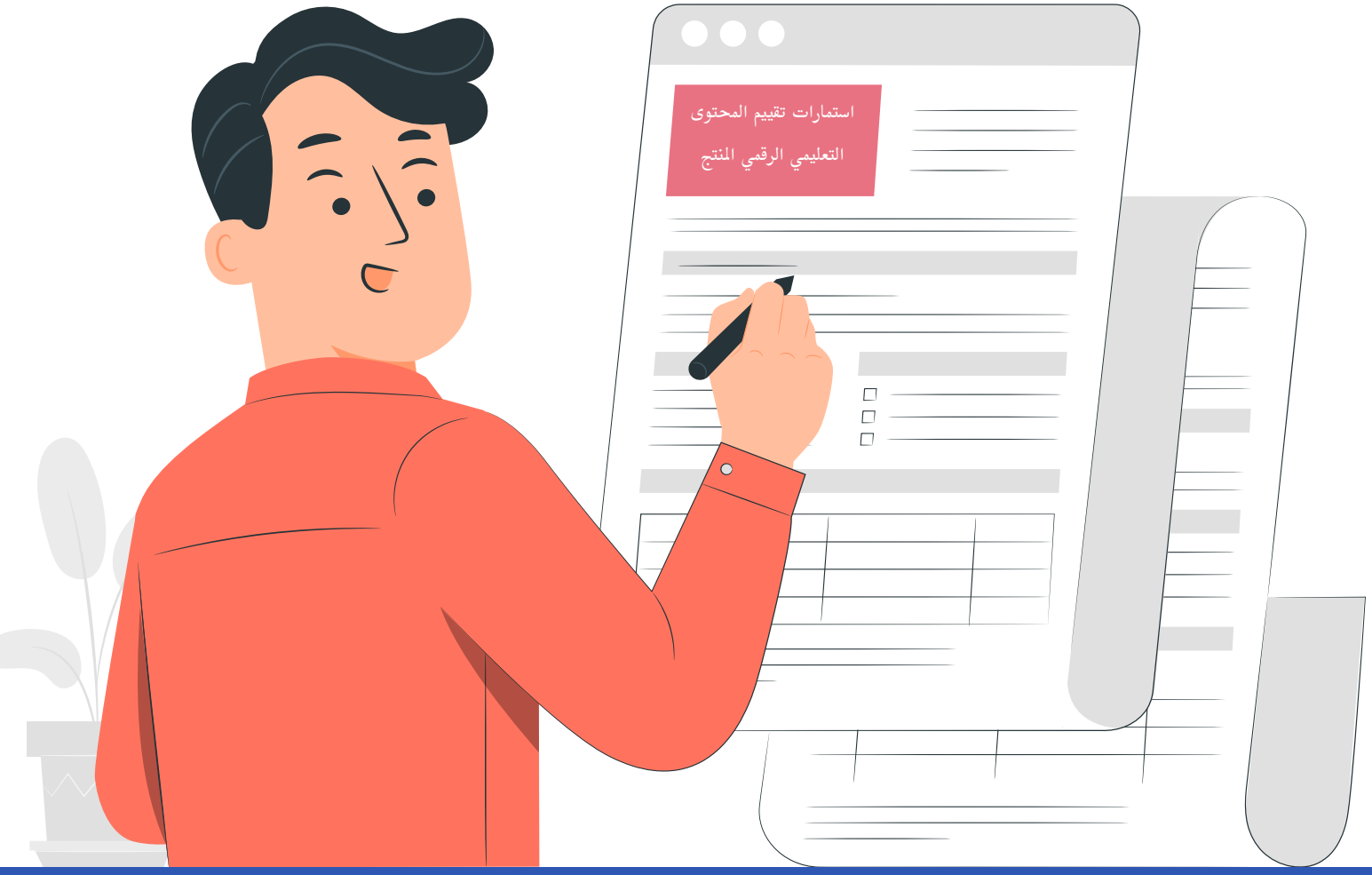
اعتماد المحتوى التعليمي الرقمي للنشر

يعتمد للنشر على موقع مكتبتي الرقمية:

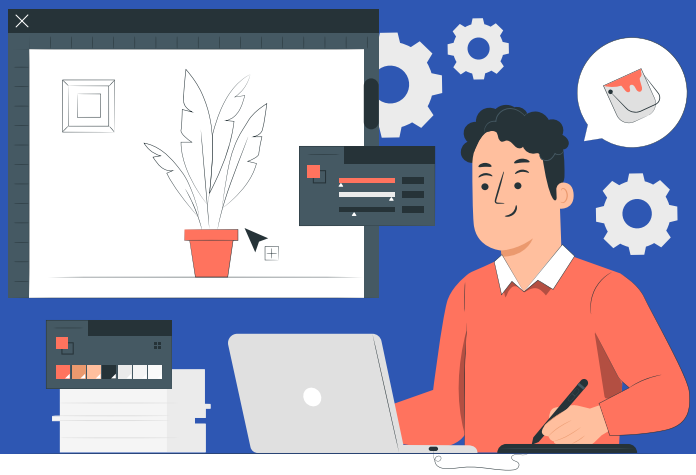
اسم مدير المدرسة: ..... التوقيع .....
اسم المعلم الأول: ..... التوقيع: .....

* يشترط للنشر على موقع مكتبتي الرقمية ألا تقل نسبة التقييم عن ٩٠٪

نماذج استمارات تقييم أخرى



استمارة تقييم رسم رقمي



أولًا: شروط النشر:

يرجى التأكد من انطباق التالي على الرسم الرقمي قبل نشره:

١. إمكانية توظيف الرسم في إنتاج محتوى تعليمي رقمي.
٢. وضوح الهدف من الرسم.
٣. خلو الرسم مما يمس الدين أو النوع أو العرق أو اللغة.
٤. مراعاة حقوق الطبع والنشر والملكية الفكرية.
٥. تصميم الرسم باستخدام إحدى برامج الرسم والتصميم.
٦. الرسم ذو جودة عالية من حيث الوضوح وواقعية الألوان.
٧. ترخيص الرسم برخصة مفتوحة Creative Commons.
٨. مراعاة حفظ الرسم بخلفية شفافة.
٩. صيغة الملف المنتج قياسية ومتعارف عليها.

ثانيًا: بيانات مُقَيِم المنتج

اسم المُقيّم:		
الوظيفة:	◯ اختصاصي تكنولوجيا تعليم	◯ أخرى (يحدد):

ثالثًا: تقييم المنتج

◯ قابل للنشر	◯ غير قابل للنشر

استمارة تقييم صورة فوتوغرافية

أولًا: شروط النشر:

يرجى التأكد من انطباق التالي على الصورة الفوتوغرافية قبل نشرها:

١. إمكانية توظيف الصورة في إنتاج محتوى تعليمي رقمي.
٢. وضوح الهدف من الصورة.
٣. خلو الصورة مما يمس الدين أو النوع أو العرق أو اللغة.
٤. الصورة ذات جودة عالية من حيث الألوان، الإضاءة، زاوية الالتقاط.
٥. مراعاة حقوق الطبع والنشر والملكية الفكرية.
٦. ترخيص الصورة برخصة مفتوحة Creative Commons.
٧. صيغة ملف الصورة قياسية ومتعارف عليها.

ثانيًا: بيانات مُقَيِم المنتج

اسم المُقيّم:		
الوظيفة:	◯ اختصاصي تكنولوجيا تعليم	◯ أخرى (يحدد):

ثالثًا: تقييم المنتج

◯ قابل للنشر	◯ غير قابل للنشر